

Содержание:

image not found or type unknown



Введение

Инфраструктура - это обязательный компонент любой целостной экономической системы. Инфраструктура в бизнесе представляет собой совокупность элементов, обеспечивающих свободный обмен и перелив различного рода ресурсов: финансовых, товарных, трудовых, информационных т.д. и увязывающих это движение в единое целое.

Основные элементы инфраструктуры бизнеса:

- Товарный рынок (- товарные посредники; - биржевые посредники; - аукционы, ярмарки).
- Рынок труда (- система регулирования занятости населения; - профессиональные союзы работающих по найму; - система высшего и среднего специального образования).
- Финансовый рынок (- кредитная система и коммерческие банки; - налоговая система; - фондовые и валютные биржи; - система страхования и страховые компании; - аудиторские компании).
- Информационный рынок (- информационные технологии и средства деловой коммуникации; - рекламные агентства; информационные агентства и средства массовой информации).

Вертикальные и горизонтальные связи в инфраструктуре

Горизонтальными связями в структуре бизнеса являются рыночные отношения, складывающиеся между различными, прежде всего производственными фирмами, а также между ними и многочисленными профессиональными посредниками. На товарном рынке такими посредниками выступают товарные биржи, аукционы, ярмарки и другие формы организационного внебиржевого посредничества.

На финансовом рынке основными профессиональными участниками являются: банки, фондовые и валютные биржи, страховые компании и др.

На рынке труда - это прежде всего биржа труда, а также агентства занятости.

На информационном рынке горизонтальные связи инфраструктуры бизнеса представлены взаимоотношениями между производственными, торговыми, транспортными и др. предприятиями, с одной стороны, и средствами массовой информации, рекламными агентствами с другой.

Под вертикальными связями инфраструктуры бизнеса следует понимать взаимоотношения между фирмами различной специализации и государственными органами управления.

Функции инфраструктуры: облегчение деятельности на рынке, содействие реализации интересов хозяйствующих субъектов, специализация субъектов бизнеса.

Инфраструктура бизнеса сформировалась в результате длительной эволюции деловых отношений. В настоящее время она выполняет ряд существенно важных функций:

- организационное оформление деловых отношений;
- облегчение участникам деловых отношений реализации своих интересов;
- специализация различных субъектов экономики, повышение оперативности и эффективности их работы на основе дифференциации заполняемых ими рыночных ниш;
- облегчение форм юридического и экономического контроля, государственного и общественного регулирования деловой практики.

2.Товарный рынок

В капиталистической экономике товарный рынок выполняет одну из важнейших функций – функцию обмена производимой продукции (товаров, услуг и работ) на деньги. Продукцию, которая предназначена для продажи, принято называть товаром. Рынок представляет собой систему отношений между покупателями и продавцами, в рамках которой заключаются сделки купли-продажи товаров и услуг

в соответствии со спросом и предложением, и включает элементы инфраструктуры, обеспечивающие эти отношения. Любой конкретный вид продукции распределяется в зависимости от потребностей и от возможности отдельных покупателей заплатить за товар рыночную цену. Такая система отношений реализуется в социально-экономических условиях капитализма.

Широко известно и другое определение товарного рынка. Товарный рынок – это социально-экономический механизм, который обеспечивает куплю-продажу товаров. В состав рыночного механизма входят элементы, предназначенные непосредственно для заключения сделок купли-продажи продукции, и вспомогательные элементы, которые составляют инфраструктуру товарного рынка. Экономические элементы рынка действуют при определенных условиях. Главным условием является экономическая свобода. Поэтому товарный рынок – это объект экономики, где на основании спроса и предложения покупатель и продавец приходят к согласию о цене на определенное количество продукции и совершают сделки купли-продажи. Вместе с тем товарный рынок не следует рассматривать как некую площадь, где осуществляются такого рода сделки. Рынок – понятие более широкое, он объединяет ряд организаций, где совершаются сделки купли-продажи непосредственно, и объекты инфраструктуры. Сделки заключают и сеть магазинов, и ярмарки, и биржи, и другие организационные структуры. В рыночную инфраструктуру входят организации транспорта, связи, информационных услуг и проч. Рыночные отношения пронизывают все сферы жизни и деятельности предприятий и семейных хозяйств.

В данной главе рассматриваются свойства товарного рынка, получившего название рынка совершенной (чистой, абсолютной) конкуренции. Этот тип рынка дает возможность наглядно проиллюстрировать законы товарного рынка. Рынок совершенной конкуренции предполагает наличие следующих основных условий:

- а) участие множества продавцов и множества покупателей;
- б) отсутствие ценовой дискриминации покупателей;
- в) полная мобильность ресурсов – продукция, деньги и т.д. могут быть доставлены в любую точку рынка;
- г) свободное назначение цен продавцами;
- д) свободный выбор товаров покупателями;

е) однородность продукции (продукция не имеет близких по свойствам заменителей);

ж) информированность покупателей о ценах на продукцию.

При совершенной конкуренции в системе рыночных отношений цены на товары и услуги имеют тенденцию быстро стабилизироваться на некотором уровне и выравниваться по всей территории охвата рынка. Рыночный механизм действует таким образом, что цена определенной продукции, как правило, быстро стабилизируется в соответствии со спросом покупателей и предложением производителей-продавцов. Цена, по которой совершаются сделки купли-продажи товаров конкретного вида, называется равновесной ценой. Если цена товара на рынке постепенно сходится к своему равновесному уровню, то рынок называется асимптотически устойчивым. Если же цена не может стабилизироваться на определенном уровне, то рынок неустойчив. Устойчивость динамических систем рассматривается в параграфе 9.1.

Вместе с тем отдельные условия рынка совершенной конкуренции могут быть ограничены или могут отсутствовать. В случае ограничения или отсутствия каких-либо условий рынка совершенной конкуренции образуется рынок несовершенной конкуренции. Для достижения большей социальной справедливости распределения товаров государство осуществляет регулирование рынка путем ограничения свобод. В ряде случаев естественные и искусственно создаваемые условия влекут за собой монополизацию рынка, нарушающую или искажающую законы рынка совершенной конкуренции.

Важной частью науки о рынке является теория взаимодействия товарного рынка с отдельными предприятиями – производителями продукции.

Основные виды классификаций товарных рынков

1. Классификация по назначению товара. Рынок товаров конечного потребления населением. На товарном рынке, с одной стороны, выступают производители и продавцы товаров народного потребления, а с другой – домашние хозяйства. Население покупает для собственного потребления и для использования в домашних хозяйствах (не для продажи) следующие виды товаров: продукты питания, одежду, обувь, мебель, бытовые приборы, личный транспорт, квартиры, жилые дома и т.п. Рынок товаров производственного назначения. На этом рынке

совершают сделки с такими товарами, как сырье и материалы для производства, машины и технологическое оборудование, земля, здания, сооружения, услуги строительных организаций и т.п.

2. Классификация по территории охвата: а) местный рынок, б) региональный, в) национальный, г) международный.

3. Классификация по степени агрегирования товара: а) рынок товаров с одинаковыми потребительскими свойствами, однородных товаров, не имеющих близких заменителей; б) рынок товаров, сгруппированных по отраслям народного хозяйства в товарные группы (рынок машиностроительной продукции, рынок сельскохозяйственной продукции и т. д.); в) рынок национального или совокупного продукта всех отраслей народного хозяйства.

4. Классификация по запаздыванию реакции рынка на изменение спроса.

Продавцы реагируют на спрос покупателей с некоторым запаздыванием. Величина этого запаздывания зависит от существующих у предприятия в данный момент возможностей производства и поставок товара потребителям. Выделяют следующие 93 рынки.

1) Рынок с мгновенной реакцией – это такой рынок, на котором предложение отдельных продавцов возникает незамедлительно после возникновения дополнительного спроса. У таких продавцов имеются некоторые излишки товара в запасе.

2) Рынок со среднесрочным периодом реакции. Некоторые производители не имеют излишка товара, но могут быстро наладить дополнительный выпуск за счет быстрой покупки сырья и материалов и привлечения дополнительных работников. Такой период времени близок к времени производственного цикла.

3) Рынок с долгосрочным периодом реакции. Третья группа производителей, учитывая стабильное повышение спроса и научно обоснованные прогнозы сохранения этой тенденции, вводит дополнительные производственные мощности, развивает свою производственную базу. Такие производители инвестируют средства в производственное строительство, вводят новое технологическое оборудование и после этого начинают выпуск продукции. Время реакции в данном случае включает время цикла строительства и ввода в эксплуатацию новых производственных мощностей.

3. Рынок труда

Рынок труда — система экономических отношений между продавцами и покупателями рабочей силы по поводу купли-продажи рабочей силы; рынок, на котором совершается обмен труда на заработную плату. Рыночные отношения предполагают саморегулирование рынка труда. Элементами механизма саморегулирования являются спрос, предложение, конкуренция среди работников и работодателей. В результате действия этого механизма устанавливаются уровень и пропорции занятости, величина заработной платы, размеры и структура безработицы. Спрос на рынке труда представляет собой совокупность спроса на ресурсы труда страны при любой цене на них. Предложение на рынке труда – это совокупное предложение ресурсов труда работников в стране при всех возможных ценах на труд. Рынок труда занимает центральное положение в структуре рыночного хозяйства, выступает своего рода основой, на которой строится вся рыночная система, т.к. без рынка труда практически невозможно оптимальное функционирование и развитие рыночной экономики. Рынок труда, являясь одним из ведущих компонентов общеэкономического рыночного механизма, выполняет специфическую функцию распределения и перераспределения трудовых ресурсов по сферам, отраслям, регионам, профессиям, специальностям, квалификации согласно действию закона спроса и предложения.

Динамика рынка труда характеризуется многими особенностями, основными из которых являются

1. производительность труда наемных работников. Она может значительно изменяться в зависимости от того, насколько оптимально организован процесс труда, и от уровня личной заинтересованности работников в работе.
2. Изменение норм выработки.
3. На рынке труда встречаются собственник средств производства и собственник рабочей силы, между которыми идет торг относительно конкретного вида труда, а также условий и продолжительности использования работника.
4. постоянное превышение предложения рабочей силы над спросом на нее.
5. конкурентная борьба между работниками за свободные рабочие места. В этой борьбе побеждает тот, кто может обеспечить своим трудом собственнику капитала

больше прибыли.

В целом динамика рынка труда определяется спросом на труд и предложением труда. Спрос на рынке труда зависит от:

1. Спрос на товары и услуги.
2. налоговая политика.
3. величина спроса на товары и услуги, производимые работниками;
4. уровень цен на ресурсы труда, т. е. уровень заработной платы;
5. степень заменяемости капитала трудом в процессе производства;
6. фаза экономического цикла: в фазе подъема спрос на трудовые услуги растет, в фазе спада — сокращается;
7. сложившаяся экономическая конъюнктура увеличивает или сокращает спрос на трудовые услуги;
8. НТП с одной стороны, создает предпосылки для высвобождения части работников или предъявляет новые требования к их структуре и качеству, что сопровождается сокращением занятости, а с другой — вызывает спрос на работников новых профессий и специальностей;
9. ситуация, при которой объединения работодателей действуют как монополии при покупке трудовых услуг, ограничивая спрос на них для снижения ставок заработной платы.
10. Деятельность профсоюзов.

Предложение на рынке труда зависит от:

1. демографические факторы (рождаемость, смертность, естественный прирост, половозрастная структура), определяющие численность населения;
2. миграция трудоспособного населения иммиграция трудоспособного населения. В Россию в 1990–1999 гг. въехало только из бывших республик СССР 7517 тыс. человек. Кроме официально зарегистрированных иммигрантов многие сотни тысяч иммигрировали нелегально; Эмиграция ведёт к сокращению предложения рабочей силы, как правило, более способной и профессионально подготовленной.

3. уровень заработной платы;
4. альтернативной стоимости труда, возможности получения дохода из иных источников, кроме работы по найму.
5. уровень экономической активности различных демографических и этнических групп трудовых ресурсов. Вовлечение женщин в оказание трудовых услуг значительно увеличило предложение рабочей силы на рынке труда;
6. пенсионный возраст: более ранний выход на пенсию сокращает объемы предложения трудовых ресурсов, более поздний выход на пенсию увеличивает объемы предложения трудовых услуг;
7. мобильность в смене рода занятий, зависящая как от уровня профессионально-квалификационной подготовки работников, так и от возможности их переподготовки;
8. Не денежные факторы (сложность, престижность труда, условия труда безопасность, гарантии занятости, гарантии профессионального роста продолжительность рабочего дня, от которой зависит желание к сверхурочной работе)
9. Социальные факторы, уровень социального партнерства, Роль психологических факторов, активность профсоюзов, уровень государственного социального патронажа (действия профсоюзов как монопольных продавцов трудовых услуг, нацеленные на ограничение предложения с целью повышения ставок заработной платы).
10. Природно-географические факторы (обжитость территории)
11. организационные факторы, агентства по трудоустройству, биржи труда.
12. Институциональные факторы, которые предполагают качество трудового законодательства, уровень активности профсоюзов и союзов предпринимателей.

Немаловажное значение имеют национальные особенности образа жизни.

В результате взаимодействия спроса на труд и его предложения устанавливаются ставки заработной платы. На макроуровне всегда происходит конфликт между трудом и капиталом в распределении национального дохода. Следовательно, рынок труда несовершенен, поскольку,

например, полная занятость предполагает наличие так называемой «естественной безработицы», возникающей вследствие превышения предложения труда над спросом на него. Различают две основные функции рынка труда: 1. экономическую; ее заключается в обеспечении оптимального процесса воспроизводства трудоспособного населения. 2. социальную. Она состоит в обеспечении высокого уровня жизни и качества работников и их семей.

Классификация рынков труда

1. Пространственная сфера. региональные, местные, национальные рынки, мировой рынок труда. Рынки труда мегаполисов, где складывается особый режим
2. Временной параметр. Текущий и перспективный/прогнозный рынок труда.
3. степень ограничения конкуренции. Конкурентный, монопольный (монополия профсоюзов), монопсонический (монополия работодателей).

Характеристика

1. по критерию предложения спроса и соотношения труда. Равновесный, сбалансированный. Дефицитный, избыточный.
2. По критерию этапности. Формирующиеся и зрелые рынки труда.
4. Финансовый рынок

Важную роль в движении денежных потоков играют финансовые рынки и финансовые посредники, т.е. организации, основной деятельностью которых является предоставление финансовых услуг и продуктов. К ним относятся банки, страховые и инвестиционные компании, использующие для оказания этих услуг различные финансовые инструменты. К финансовым услугам относятся открытие счетов в банке, выдача коммерческих займов и различных кредитов, страхование, управление портфелем ценных бумаг и т.д.

Финансовым называют рынок, где обращается капитал. Финансовые рынки - это рынки посредников между первичными владельцами денежных средств и их конечными пользователями. Он является составной ' частью финансовой системы и служит для перераспределения временно свободных денежных средств.

Необходимость функционирования финансового рынка вызвана тем, что у одних субъектов не имеется в достатке денежных средств, для оплаты запланированных расходов, а у других денежные средства превышают текущие потребности в них. Первые могут выступать потребителями или заемщиками, а вторые - поставщиками денежных ресурсов или кредиторами.

Роль финансовых посредников в перераспределении денежных средств между кредиторами и заемщиками очень велика. Объем средств, аккумулируемых и используемых финансовыми институтами, значительно превышает их объемы, проходящие через другие сектора экономики.

Финансовые рынки дают большие преимущества как кредиторам, так и заемщикам.

Для кредитора преимущества заключаются в том, что посредник осуществляет диверсификацию риска путем распределения вложений по видам финансовых инструментов, что ведет к снижению уровня кредитного риска. Посредник разрабатывает систему проверки платежеспособности заемщиков и организует систему своих услуг, что также снижает кредитный риск и издержки по кредитованию. Финансовые институты позволяют обеспечить постоянный уровень ликвидности для своих клиентов, т.е. возможность получения наличных денег.

Для заемщика финансовые посредники упрощают проблему поиска кредиторов, готовых предоставить займы на приемлемых условиях. Финансовые институты удовлетворяют спрос заемщика на крупные кредиты за счет привлечения больших сумм от множества клиентов.

Финансовый рынок в России стал быстро развиваться с 1992 г., когда началась либерализация практически всех сторон экономической деятельности. Этот процесс характеризовался возникновением достаточно разветвленной структуры финансового сектора, состоящего из банковской системы, инвестиционных и пенсионных фондов, страховых компаний и бирж.

Финансовый рынок обеспечивает возможность быстрого перелива финансовых ресурсов и инвестиций юридических и физических лиц.

С организационной точки зрения финансовый рынок представляет совокупность финансовых институтов, осуществляющих эмиссию, куплю и продажу финансовых инструментов, т.е. различных форм краткосрочного и долгосрочного инвестирования. На финансовых рынках осуществляется торговля такими финансовыми инструментами, как денежные средства, ценные бумаги, в том

числе векселя, акции, облигации и их производные - фьючерсы, опционы и т.д.

Финансовый рынок состоит из множества более узких специализированных рынков. Прежде всего финансовый рынок подразделяется на фондовый или рынок ценных бумаг и рынок ссудных капиталов или кредитный рынок.

Кредитный рынок

Кредитный рынок или рынок ссудных капиталов представляет собой часть финансового рынка, который связан с процессом обеспечения кругооборота ссудного капитала. Под ссудным капиталом обычно понимается совокупность денежных средств, на возвратной и платной основе передаваемых во временное, пользование. Задачей этого рынка является обеспечение производства кредитом, заемными средствами. Для этого мобилизуются средства, временно высвобождающиеся в одних секторах экономики, и направляются в другие, где имеется недостаток денежных средств, т.е. возникла потребность в кредите.

Рынок ссудных капиталов имеет ряд особенностей. Это, прежде всего участники данного рынка. Участниками рынка ссудных капиталов выступают кредитор и заемщик. Кредитор - это лицо, которое имеет временно свободные денежные средства и готово предоставить их во временное пользование на условиях срочности, возвратности и платности.

На рынке ссудных капиталов такими кредиторами выступают:

а) первичные инвесторы, т.е. владельцы временно свободных денежных средств (юридические и физические лица), на различных условиях мобилизуемых банками и другими кредитными учреждениями и превращаемых в ссудный капитал;

б) специализированные посредники в лице кредитно-банковских институтов, осуществляющих непосредственное привлечение денежных средств и превращая их в ссудный капитал.

Заемщик - это юридическое, физическое лицо, или государство, испытывающее временный недостаток в денежных средствах.

Для функционирования рынка ссудных капиталов необходимо наличие ссудного фонда.

Ссудный фонд — это совокупность временно свободных денежных средств, используемых для предоставления их в кредит на основе срочности, возвратности и платности.

В настоящее время уровень развития рынка ссудных капиталов в нашей стране не достаточно высокий. На его развитие оказывают влияние такие факторы, как общее экономическое развитие страны; традиции функционирования кредитного рынка и рынка ценных бумаг в стране; уровень производственного накопления и уровень сбережений населения.

5. Информационный рынок

Внедрение информационных технологий способствует тому, что информация в виде информационных продуктов и информационных услуг становится предметом отношений купли-продажи.

Рынок информационных услуг представляет собой слияние экономических, правовых и организационных отношений при покупке и продаже информационных продуктов и информационных услуг между поставщиками и потребителями и характеризуется определенной номенклатурой услуг, а также условиями и механизмами их представления.

Развитие рынка информации тесно связано с развитием коммерческих информационных систем, которые позволяют обеспечить передачу информации в электронном виде между потребителями и центрами по обработке информации. Информационные системы позволяют расширить сферу информационного рынка, обеспечивая доступ к базам данных в режиме реального времени (оп-Нпе режим), передачу данных в электронном виде, электронную безбумажную передачу денежных средств, осуществление деловых переговоров с помощью электронной почты.

Для информационного рынка, как и для других отраслей и сфер деятельности, одной из важнейших проблем является проблема реализации.

Информационные агентства, органы научно-технической информации, предприятия, организации, граждане, осуществляющие информационную деятельность и свободно реализующие свою информационную продукцию и информационные услуги, являются товаропроизводителями, участвующими в

создании рынка на общих основаниях независимо от форм собственности. Они имеют право производить любые действия относительно реализации своей продукции, которые не противоречат действующему законодательству.

Важнейшей тенденцией развития информационных рынков является глобализация. Потребителем информационного рынка может стать практически любое физическое или юридическое лицо, поэтому возможности информационного рынка рассматриваются как беспредельные, тем не менее специалисты отмечают, что распространение спроса на конкретные виды информационной продукции может вызвать конкуренцию между его основными производителями - фирмами США, Японии, Франции, Великобритании, ФРГ, Тайваня, Сингапура и ряда других стран.

Информационные рынки предполагают взаимодействие органов, осуществляющих производство информационных продуктов и оказание информационных услуг, с потребителями информации на основе контрактов (договоров) и иных форм соглашений, предусмотренных действующим законодательством. Контракт (договор) является основным документом, регламентирующим отношения между производителем и потребителем информации. На контрактной (договорной) основе могут осуществляться информационное обеспечение, научные исследования и разработки для органов государственной власти, кроме случаев, когда действующими законами предусмотрено бесплатное предоставление им информации. Осуществление расчетов производится на договорных условиях с использованием договорных цен, кроме случаев, когда применяются тарифы, установленные государственными органами. Основными сегментами информационного рынка являются:

- потребительский сегмент, включающий передачу информации и развлечений частным лицам;
- сегмент научно-технической и специальной информации, предназначенной для работников интеллектуального труда;
- бизнес-сегмент, включающий потребление информационных продуктов и услуг в процессе производственной и маркетинговой деятельности субъектов хозяйствования.

Рынок информации в сфере бизнеса включает справочники и базы данных по организациям, ведущим коммерческие операции, справочники и базы данных соответствующих коммерческих предложений, а также справочники и базы специальной информации, к числу которых относятся информационные базы законодательства.

Расширяется объем услуг по предоставлению ежедневной оперативной достоверной информации о состоянии финансового и фондового рынков. Наиболее значительны объемы информации о биржевых котировках и фьючерсных контрактах, рынках ценных бумаг, сведениях по обменным курсам валют, учетным ставкам и ценам кредитных ресурсов и долговых обязательств.

Сектор информационного рынка финансовой, деловой и коммерческой информации характеризуется высокими требованиями к качеству и высоким уровнем цен. Основными потребителями финансовой информации являются профессиональные инвесторы и оптовики, а также аналитические и консультационные службы, ориентированные на их обслуживание. Инвесторы, работающие на рынке ценных бумаг, нуждаются также в информации о состоянии определенной отрасли промышленности, то есть в статистической и коммерческой информации о состоянии экономики, в ежедневных оперативных деловых новостях. В связи с этим расширяется объем предоставляемых потребителям комплексных информационных услуг.

Формирование рынка информации регулируется Законом Украины "Об ограничении монополизма и недопущении недобросовестной конкуренции", который предполагает осуществление правовых мер, позволяющих обеспечить:

- свободную конкуренцию между субъектами, осуществляющими информационную деятельность, рекламными, информационными агентствами другими предприятиями и организациями всех форм собственности; - защиту субъектов информационной деятельности от недобросовестной конкуренции и монополизма в любых сферах информационной деятельности.

В ходе осуществления операции купли-продажи информационной продукции должна гарантироваться охрана прав интеллектуальной собственности в соответствии с Законом "Об авторском праве и смежных правах", охрана государственной тайны в соответствии с Законом "О государственной тайне", законные права и интересы потребителя информационной продукции и услуг в соответствии с законом "О защите прав потребителей".

Список литературы

1. Васильева Е.Н. Проблемы малого предпринимательства // Механизмы развития малого предпринимательства в России: Аналитический сборник. М: Академия

менеджмента и рынка, 2012.

2. Власов В.С. Проблемы развития малого предпринимательства в России. М., 2013.

3. Грибов В.Д. Основы бизнеса: Учеб. пособие.-- М.: Финансы и статистика, 2012.

4. Лапуста М.Г. Индивидуальное предпринимательство: Учебн. пособие. - М.: ИНФРА-М, 2013.

5. Малые предприятия: Организация, экономика, учет, налоги/Под ред. В.Я. Горфинкеля, В.А. Швандара. - М.: ЮНИТИ, 2011.

6. Основы предпринимательской деятельности. Финансовый менеджмент /Под ред. В.М. Власовой. -- М.: Финансы и статистика, 2012.

7. Райзберг Б.А. Основы бизнеса. -- М.: Норма, 2011.